



内陆区域中心

数字通信政策

第1节：数字通信目的陈述

IRC的数字通信包含inlandrc.org、IRC社交媒体帐户、电子邮件出版物以及所有其他基于网络的通信。IRC数字通信旨在向主要受众*宣传内陆区域中心 (IRC) 的使命、信息和品牌*。我们将这些受众统称为IRC社区，包含我们服务的客户及他们的家人、供应商、社区合作伙伴、接受发展服务部 (DDS) 资助的社区组织 (CBO) 和媒体。

品牌信息和推广将以易于随时调整的方式进行，以满足多元化和不断变化的需求，传达有针对性且用户友好的内容。IRC的数字通信还将以贴切适宜、吸引互动和易于浏览的方式向IRC社区提供最新信息。

IRC的社区参与 (CE) 团队确定IRC数字通信的战略方向并进行监管。CE团队接受IRC的“计划管理员 - 社区参与”的监督，负责管理所有IRC网络通信的内容、设计、创建、功能、消息传达和实际运营。

第2节：社区参与的作用

CE负责监督IRC针对网络和印刷媒体的营销策略和举措，包括内容归属、创意元素的选择和发布渠道。CE团队由营销、内容和技术等领域的专业人员组成，他们每周召开会议，以便：

- (1) 促进跨职能部门的沟通与协作
- (2) 确定并阐明必要的政策、实践和决策并分配任务，以符合详述目的的方式维护inlandrc.org。
- (3) 确保inlandrc.org和所有社交媒体平台均符合文化和语言要求。

第3节：网络团队

网络团队由以下成员组成：计划管理员 - 社区参与、经理 - 社区参与、社区关系专员、失聪及听力障碍文化专员、文化专员、消费者服务技术员 (CST) III、信息技术经理/主管、网络管理员以及IRC的紧急服务协调员 (ESC) 。

网络团队的职责包括但不限于：

- 创建、发布内容，并确保其符合IRC所制定的风格和形象标准
- 担任内容变更/更新时的联系人
- 负责网站内容和功能的相关操作



第4节：按要求发布的内容

如果法律要求或发展服务部（DDS）指示IRC在inlandrc.org发布内容，则内容审批将由执行主管、社区服务主管或其指定人员负责。

- 所有营销材料都应具有文化敏感性，必须有助于促进不同民族、种族和性别的多元共融。
- 所有营销材料都将提供英语和西班牙语版本，并且应便于使用美国手语（ASL）传译。

第5节：内容决策

IRC的网络团队作为本机构的首要网络专家，负责第4节描述的情况之外的所有内容/帖文决策，评估所有内容的可行性、可持续性和价值。

第6节：友情发布的帖文

如第1节所述，IRC数字通信的主要功能是宣传内陆区域中心的使命、信息和品牌。外部机构宣传特定活动或资源的请求必须经过IRC网络团队审核内容的可行性和相关性，并获得CE经理的批准，接受“计划管理员 – 社区参与”的监督。如果发布请求获批，网络团队保留自行决定如何以最佳方式呈现内容的权利。友情发布的帖文通常会出现在IRC的网络日程表和Twitter页面。

帖文发布申请应在活动日期之前的45天内发送至community@inlandrc.org。

- 所有营销材料都应具有文化敏感性，且必须有助于促进所有民族、种族和性别的多元共融。
- 所有营销材料都必须有英语和西班牙语版本。
- 不是以英语和西班牙语发布的营销材料必须提供POC，以便安排语言协助，包括美国手语（ASL）传译。

对本政策存在任何疑问或顾虑，请发送邮件至community@inlandrc.org