

POS恢复服务政策更新4-2024

《福利与机构法》(WIC)第4648.5款恢复了区域中心资助社交文娱服务、露营和相关旅行费用、非医学治疗以及教育服务的权力。社交文娱项目的详细定义见WIC第4688.22款。

采购社交文娱服务的渠道可以通过采购服务、家长报销、参与者定向形式的服务，亦可是通过与消费者相关且具有社交性质的体育或文娱活动对应的财务管理服务(FMS)。

FMS项目的采用让消费者得以参与一些可能无法采购的活动，代消费者支付的费用也得以报销。消费者可依照规划团队的流程，通过家长报销模式申请报销社交文娱服务。

FMS不仅可用于资助社交文娱服务，而且可用于资助露营和非医学治疗。

内陆区域中心(IRC)采购并提供丰富的体育文娱活动。在这类采购活动中，IRC将直接为项目出资，因而无需消费者报销。消费者可依照规划团队流程，申请这些机会。

社交文娱服务的总体目标是，增进消费者参与所在社区综合社交活动的机会。例如，美术、歌唱、音乐、空手道、游泳课、健身房等。赌场、体育赛事门票、游乐园/主题公园等娱乐项目不在允许之列。

社会化项目所服务的消费者，可能需要签约的引导者协助和陪同其参与社交文娱活动。

社会化项目将提供即时辅导和便利，促进包容和技能培养。

活动应当充分利用公众文娱休闲设施，强化和发展富有意义的人际关系与融入社会的机会。

它适用于可能有行为或社交技能需求的消费者，并在个人服务计划中纳入社交培训内容。

社会化培训项目旨在配合结构化的社会化和行为目标，为消费者提供社会化文娱机会。

规划团队将明确需求和支持手段，以确保消费者得以参与社区和文娱活动。

规划团队也将每年审查服务，确定是否有必要加以变更，从而持续助力消费者参与社区和文娱活动。IRC不会以津贴或共担付款安排的方式，抵消外出活动或服务的费用。

区域中心可以采购露营活动和承担相关的旅行费用，以支持个人项目计划(IPP)。IPP可以通过联系服务协调员来申请。营地可设于户外或自然环境中，且重点在于社交技能的培养。如果营地局部设于室内，环境必须具有综合性（如社区文娱中心、基督教青年会等）。

营地分为住宿营地（消费者过夜）和日间营地（消费者每天回家）。区域中心将采购IPP中指定的营地活动。家庭成员接送消费者往返营地所涉及的旅行费用，将依照规划团队的决定，通过FMS获得许可。

区域中心可为消费者及其家庭采购非医学专科文娱疗法和培训，以支持个人项目计划(IPP)。项目设计必须能够强化提升患者的人际交往和社交技能水平。如果项目为采购所得，那么，供应商必须始终持有相应治疗领域执业所需的有效证照（定义为专科文娱疗法，服务代码106，《加利福尼亚州法规》第17篇）。如果服务提供者未与区域中心签约，则服务费用可通过财务管理服务(FMS)支付。

供应商和/或非签约提供者应当尽量在综合社区环境中提供服务。非医学治疗的示例包括但不限于舞蹈和马术疗法。

针对3至17岁儿童和青少年提供的教育服务可获资助，前提是IPP已阐明确有此需求并且服务符合下列条件：

1. 该服务无法通过教育系统和/或学区提供。
2. 所有常规资源均已耗尽。

一旦消费者服务协调员(CSC)试图通过个人教育计划(IEP)流程支持家长宣导权益，解决对消费者所在学区的任何不满和/或争议，即可求诸教育权益宣导服务。该服务的目的是在调解和/或申诉期间，为消费者提供有力的权益宣导。

区域中心亦可提供教育服务，帮助消费者满足辅导需求，在家中面对面或借助远程平台提供该服务。辅导意在确保消费者能够管理自身的学习需求，以其所需的语言提供。

跨专业团队必须在消费者的个人项目计划中明确记录所有采购服务的特例。如若服务引发意见分歧且规划团队无法解决，相关部门将送呈公平听证权书面通知。（WIC §§ 4646(i)和4710.5(a)）